

# Konkurs: WITACZ STARY JAK ŚWIAT

## List przewodni

Jak wiadomo, przydrożne witacze, pełnią rolę gospodarza, który z szeroko otwartymi ramionami obwieszcza "witaj, jesteś tu mile widziany".

Przemierzając nasz piękny kraj nie trudno jest zauważyć, że niektóre witacze już dawno "przekroczyły wiek emerytalny".

Dlatego w poszukiwaniu wizjonerskich brył minionych epok ogłaszamy konkurs "Witacz stary jak świat".

**Dla kogo?** Konkurs kierujemy do przedstawicieli samorządów terytorialnych, a w tym do: burmistrzów, prezydentów, starostów, wójtów, sekretarzy, inspektorów odpowiedzialnych za promocję, rozwój i inwestycje w regionie.

**Dlaczego?** Celem konkursu jest wyłonienie polskiego witacza, który najbardziej zasługuje na wymianę.

**Zgłoszenia.** Aby wziąć udział w konkursie należy na adres email: [marketing@graffico.pl](mailto:marketing@graffico.pl) przesłać zdjęcie Państwa witacza. Na zgłoszenia czekamy do 31 stycznia 2012.

**Nagrody.** Zwycięski samorząd otrzyma od nas nowoczesny i oryginalny witacz (wraz z usługą projektowania oraz transportu i instalacji, szegóły w Regulaminie dostępnym na stronie [www.graffico.pl](http://www.graffico.pl)).

*Zapraszamy do nadsyłania zgłoszeń!  
zespół Graffico*

## Regulamin:

### **Regulamin konkursu „ Witacz stary jak świat”**

#### § 1

##### Przedmiot konkursu

Centrum Reklamy Graffico, zwany dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na najbardziej wysłużony polski witacz.

#### § 2

##### Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie istniejących witaczy, o których mowa w §1.
2. W konkursie może wziąć udział reprezentant każdej jednostki samorządu terytorialnego działającej na terenie Polski.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
4. Do konkursu każdy z uczestników zgłosić może dowolną ilość witaczy promujących swój region.

#### § 3

## Wymagania jakie powinno spełniać zgłoszenie

1. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie zdjęć w formie elektronicznej, w formacie jpg na adres email: [marketing@graffico.pl](mailto:marketing@graffico.pl)
2. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie zdjęcia, które zostały wysłane na w/w adresy do dnia 31 stycznia 2012 roku.
3. Do przesyłanych zdjęć proszę dołączyć dane kontaktowe osoby zgłaszającej witacz: imię, nazwisko, nazwa urzędu, który reprezentuje osoba zgłaszająca witacz, adres pocztowy oraz e-mail i nr telefonu.
4. Po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który zostanie podpisany przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.

### § 4

#### Kryteria oceny

1. Zdjęcia zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej, składającej się z pięciu osób (pracownicy szczebla kierowniczego firmy Graffico).
2. Wygra zgłoszony witacz, który najbardziej zasługuje na wymianę.
3. Decyzja Komisji jest niepodważalna.
4. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.

### § 5

#### Warunki ogólne

1. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.) oraz na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych zdjęć w materiałach reklamowych.
2. Zgłoszenie do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu.
3. Przekazanie zdjęć konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż zdjęcia nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Przekazując zdjęcia Organizatorowi, Uczestnik konkursu zezwala na publikację nadesłanych zdjęć w materiałach promocyjnych firmy Graffico, m.in. na stronach internetowych.
5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.).
6. Na życzenie Uczestnika Konkursu Organizator utajnia nazwę miejscowości, która widnieje na zgłoszonym witaczu.

### § 6

#### Nagroda

1. Zwycięski Urząd zgłaszający witacz otrzyma od firmy Graffico kompleksową usługę postawienia 3 metrowego witacza z elementami grafiki odblaskowej wraz zaprojektowaniem transportem i

montážem.

2. Demontaż starego witacza oraz starych fundamentów nie wchodzi w zakres nagrody i powinien być wykonany przed terminem planowanego montażu witacza Graffico.
3. Za uzyskanie odpowiednich zezwoleń budowlanych odpowiada zwycięski samorząd.
4. Montaż witacza odbędzie się w odpowiednio przygotowanym miejscu (na wyrównanym i nieutwardzonym terenie).
5. Gwarancja na zwycięski witacz obejmuje okres 24 miesięcy.
6. Urząd, który zajmie drugie miejsce otrzyma 15% zniżkę na wykonanie witaczy w firmie Graffico.
7. Graffico zastrzega sobie prawo do możliwości rozszerzenia ilości przyznanych nagród.

## § 7

### Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
2. We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
3. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu na stronie Organizatora: [www.graffico.pl/konkursy](http://www.graffico.pl/konkursy)